



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Avviso Pubblico
"CULTURA NAPOLI 2026"

**per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	ASSOCIAZIONE CULTURALE OPENNESS
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	-----
Titolo Progetto	OPEN HOUSE NAPOLI - VIII EDIZIONE
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € _____ (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input type="checkbox"/> Sezione 1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input type="checkbox"/> Sezione 2 <input type="checkbox"/> Sezione 3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3

	<input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4 <input type="checkbox"/> Sezione 4 <input type="checkbox"/> Sezione 5 <input type="checkbox"/> Sezione 6 <input type="checkbox"/> Sezione 7 <input type="checkbox"/> Sezione 8
Linea di Azione 2 (indicare la fascia economica prescelta)	<input type="checkbox"/> Prima fascia <input checked="" type="checkbox"/> Seconda fascia <input type="checkbox"/> Terza fascia
Date del primo e dell'ultimo evento Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: <ul style="list-style-type: none"> ● Sezione 1: tra aprile e giugno 2026; ● Sezione 2: tra marzo e giugno 2026; ● Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto; ● Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026; ● Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica; ● Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop; ● Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026; ● Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027	DATE SVOLGIMENTO OPEN HOUSE NAPOLI VIII EDIZIONE: <ul style="list-style-type: none"> ● 2, 3 e 4 OTTOBRE 2026 ATTIVITÀ PROPEDEUTICHE E CORRELATE ALL'EVENTO: <ul style="list-style-type: none"> ● EVENTI DI FORMAZIONE PER I VOLONTARI COINVOLTI NELLA MANIFESTAZIONE 12, 13, 19, 20 GIUGNO 2026 ● CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE: 23 SETTEMBRE 2026

<p>Date delle attività aggiuntive obbligatorie:</p> <p>Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p>Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p>	<p>DATE DELLE ATTIVITÀ AGGIUNTIVE</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2, 3 e 4 OTTOBRE 2026
<p>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>	<p>-----</p>
<p>Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>	<p>-----</p>
<p>Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>	<p>-----</p>
<p>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive</p> <p>(Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	<p>IL PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ AGGIUNTIVE PREVEDE L'IMPIEGO DI 20 OPERATORI INTERNI + 20 OPERATORI SPECIALIZZATI IN PROGETTI EDUCATIVI E LUDICI MULTIDISCIPLINARI PER L'INFANZIA E L'ADOLESCENZA PER IL CONVOLGIMENTO DI UN'UTENZA DI CIRCA 150 BAMBINE E BAMBINI E DELLE RISPETTIVE FAMIGLIE</p>
<p>Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	<p>-----</p>
<p>Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>

Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)	-----
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte). Solo per la Linea di Azione 1: <ul style="list-style-type: none"> Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V; Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato; Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta. 	-----
Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)	L'evento OPEN HOUSE NAPOLI è un festival CULTURALE diffuso su tutte le 10 municipalità cittadine che si svolge attraverso visite guidate, percorsi urbani, eventi, talk, mostre e laboratori in oltre 150 siti in tutte le 10 municipalità cittadine
Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	Le attività aggiuntive si svolgeranno presso lo SPAZIO OBÙ FONDAZIONE TERZO LUOGO Piazza Sant'Anna a Capuana, 21. Capienza massima 150 persone.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

OPEN HOUSE NAPOLI® (OHN - www.openhousenapoli.org), edizione napoletana del festival mondiale Open House Worldwide (che comprende 60 città nei cinque continenti e oltre 1.200.000 partecipanti all'anno), è il festival gratuito che racconta l'immenso **patrimonio culturale e architettonico** della città. Giunto all'VIII edizione, ogni anno permette a decine di migliaia di visitatori di vivere **un'esperienza di scoperta** unica, gratuita e partecipata di 150 luoghi e realtà storiche, architettoniche, urbanistiche, artistiche e sociali coinvolgendo le **dieci municipalità** cittadine dalle periferie al centro, tra spazi pubblici e privati, molto **spesso non accessibili al pubblico**: sedi istituzionali, università, luoghi sacri, uffici, teatri, infrastrutture, residenze private, factory creative, edifici rigenerati, gallerie, studi di architettura e cantieri attivi.

Le **visite guidate** rappresentano il cuore del progetto e favoriscono un incontro diretto tra cittadini, professionisti, artisti e luoghi simbolo della città. Una comunità di **oltre 350 volontari** – studenti, architetti, docenti, artisti e semplici appassionati – si fa testimonial e divulgatrice della conoscenza della città, da condividere con i visitatori che accompagna tra le decine di esperienze, rigorosamente gratuite. Di particolare rilievo è anche la sezione **OHN Kids**, con attività itineranti e laboratori creativi dedicati più piccoli.

Il progetto si rivolge al **pubblico** di Napoli e della Campania, coinvolgendo associazioni e comunità locali, giovani studenti, professionisti, amanti della città, nonché ai **turisti** italiani e stranieri interessati a conoscere Napoli da un nuovo punto di vista. Si articola in tre giorni di visite e percorsi urbani guidati, talk, mostre, eventi, laboratori, attività di formazione dei volontari e iniziative dedicate all'accessibilità.

840 esperienze, 136.000 visite gratuite e 2.500 volontari coinvolti nelle prime sette edizioni fanno di OHN un **evento consolidato** nel panorama culturale del territorio e l'edizione 2025 ha registrato numeri record, con 46.294 visite totali e 22.045 visitatori unici in un solo weekend. Per il 2026 si prevede una **crescita** del 40%, in linea con l'andamento delle precedenti edizioni e delle altre città del network.

Obiettivo di OHN è promuovere un'esperienza e una conoscenza più profonde e consapevoli del patrimonio culturale, architettonico e creativo di Napoli, rafforzando al contempo gli strumenti di welfare di comunità e il senso di appartenenza nel pubblico. Il festival intende inoltre contribuire sia al **consolidamento** che all'**ampliamento** di un'offerta culturale di qualità, allargando la platea di realtà coinvolte per amplificarne la visibilità e il contributo di contenuti al sistema culturale cittadino.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)

Open House Napoli è un evento corale che narra la cultura urbana, aprendo ogni anno le porte della città, rendendo accessibili luoghi normalmente chiusi al pubblico e raccontando l'identità viva, plurale di una Napoli policentrica. La sua organizzazione è un processo condiviso che coinvolge un ampio network di realtà pubbliche e private, professionisti, artisti, associazioni, istituzioni culturali e cittadini attivi.

Nei mesi che precedono il Festival, questo ecosistema collabora alla composizione del vasto programma del festival: si individuano in tutto l'ambito cittadino le location da aprire al pubblico attraverso le visite guidate, si definiscono percorsi tematici, talk, mostre (fotografia, arti visuali, installazioni artistiche), si valutano proposte di performance da ospitare nelle location (danza, teatro, musica, proiezioni) e attività diffuse sul territorio: un lavoro di ascolto e co-progettazione che permette di riflettere costantemente sulle energie culturali e le trasformazioni urbane che attraversano una città in continuo movimento e di raccontarne il vivido capitale culturale, urbano e umano. Una sinergia che prosegue anche oltre l'evento che trasforma il Festival in un ideale spazio di confronto continuativo e di sostegno per nuove idee e iniziative culturali immaginate con i soggetti e le location partner della manifestazione.

L'edizione 2026 si concentrerà su alcuni assi principali:

La sezione Open House Napoli Kids - interamente dedicata a bambini e bambine dai 4 ai 15 anni con laboratori interattivi artistico-manuali e percorsi di sperimentazione ludica multidisciplinari: uno spazio in cui la creatività, il racconto della città e l'esperienza di nuovi luoghi diventano efficaci strumenti di scoperta per i più piccoli, cittadini di domani.

Il rilancio di Napoli Est - in un'area al centro di una profonda rigenerazione urbana e sociale, una serie di percorsi esplorativi tra gli spazi in trasformazione, i nuovi "cantieri culturali" e i progetti alla base dei processi di cambiamento avviati.

La Napoli inclusiva - inclusione come apertura, partecipazione e valorizzazione delle comunità locali: oltre agli spazi, un racconto delle attività, delle storie e delle persone che li animano quotidianamente, quali associazioni culturali, imprese sociali, comunità di quartiere.

La Napoli accessibile - un impegno che si traduce in azioni concrete: visite guidate in LIS, percorsi accessibili ai visitatori disabili e, soprattutto, la collaborazione con associazioni, guide e professionisti con disabilità per trasformare l'esperienza di visita in un momento di scambio e di empowerment reciproco.

Lo sguardo delle donne sulla città - architetture, designer e artiste napoletane, figure spesso poco raccontate ma centrali nella storia e nel presente dell'architettura della città: con percorsi di visita e momenti di confronto dedicati il Festival ne metterà in luce contributi, progetti e ruoli per la costruzione di una Napoli più equa, innovativa e consapevole.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

Il programma (il vero e proprio cartellone) di Open House Napoli è composto di **oltre 150 esperienze**, che comprendono visite guidate e percorsi urbani presso location di rilevante valore storico, culturale, artistico e architettonico e che possono anche ospitare eventi, laboratori, mostre, performance proposti e prodotti dai gestori degli stessi spazi presenti nel programma.

Il programma/cartellone, oltre a confermare più di 120 tra le esperienze proposte nei sette anni del Festival, **includerà anche circa 30 novità** per attraversare luoghi e suggestioni, costruendo insieme ai visitatori un racconto straordinario e denso di stimoli.

Per offrire un'idea della varietà e del valore del programma citiamo a esempio: Casa Oro e Ex Mercato Ittico, primi esempi razionalisti di Luigi Cosenza; CULP - Casa del Portuale, opera brutalista di Aldo Loris Rossi; Banca d'Italia - Sede di Napoli; Palazzo delle Poste, Palazzo della Provincia "Palazzo Matteotti" e gli edifici del Rione Carità; il nuovo volto del Real Albergo dei Poveri; Arciconfraternita dei Bianchi allo Spirito Santo e le sue gemme sotterranee; gli edifici storici di Barra; gli spazi rigenerati e le vive realtà sociali di Scampia. E ancora luoghi di rigenerazione urbana, studi di architettura, residenze private, studi di artista e home gallery, cantieri della mobilità di domani e molto altro.

Open House Napoli Kids: il festival per i cittadini di domani

Pensato come un evento nell'evento, il programma prevede Open House Napoli Kids, una sezione interamente dedicata a bambini e bambine con laboratori creativi multidisciplinari, attività artistiche, percorsi itineranti alla scoperta di luoghi inediti da vivere in modalità completamente nuove. Per una descrizione più esaustiva si rimanda alla scheda relativa alle attività aggiuntive, previste e dettagliate al punto 5.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) FESTIVAL OPEN HOUSE NAPOLI: VISITE GUIDATE, EVENTI, MOSTRE, LABORATORI, TALK	2-3-4 OTTOBRE 2026	
2) INCONTRI PUBBLICI CON I VOLONTARI	12, 13, 19, 20 GIUGNO 2026	
3) CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE	23 SETTEMBRE 2026	

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) OPEN HOUSE KIDS	2 OTTOBRE 2026	
2) OPEN HOUSE KIDS	3 OTTOBRE 2026	
3) OPEN HOUSE KIDS	4 OTTOBRE 2026	

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

L'Associazione Openness riunisce comunicatori, organizzatori di eventi, operatori culturali, architetti, esperti di sviluppo sostenibile, sociologi e creativi che mettono in rete competenze diverse per generare nel territorio urbano occasioni di conoscenza, dialogo e progettualità condivisa.

Tutte le edizioni del Festival sono state realizzate con il Patrocinio non oneroso e in collaborazione con il Comune di Napoli e con gli assessorati all'Urbanistica, alle Politiche Sociali e alla Cultura. Numerosi gli spazi comunali coinvolti nel programma: Palazzo San Giacomo, Castel Nuovo, Parco dei Quartieri Spagnoli, Real Albergo dei Poveri. Dal 2024 il Festival è inoltre partner della rassegna "**Capability**", promossa dall'Assessorato alle Politiche Sociali del Comune.

Per quanto riguarda gli altri enti pubblici, il Festival ha ricevuto per tutte le edizioni il Patrocinio morale della **Regione Campania** e dal 2024 ha ottenuto il Patrocinio non oneroso della **Città Metropolitana di Napoli**, che ha partecipato attivamente alla costruzione del programma e ospitato visite guidate presso Palazzo Matteotti.

Fin dalla prima edizione, il progetto è realizzato in collaborazione con le aziende di trasporto pubblico **ANM ed EAV**, con visite guidate alle stazioni e ai cantieri della mobilità napoletana. Nel 2022 l'Associazione ha inoltre realizzato, con il contributo della **DGCC del Ministero della Cultura** e in collaborazione con l'Associazione **Open House Italia**, la rassegna nazionale *Architetti Senza Tempo*: quattro giorni di visite, mostre e talk dedicati a figure rappresentative dell'architettura italiana. L'edizione napoletana è stata dedicata a Stefania Filo Speciale.

Ogni anno contribuiscono alla realizzazione dell'evento – dalla fase progettuale alla produzione di contenuti, percorsi, mostre e talk – le principali università e centri di ricerca del territorio: Università Federico II (DIARC, DICEA), Università Parthenope, L'Orientale, Università degli Studi Luigi Vanvitelli, Stazione Zoologica Anton Dohrn, CNR-STEMS, ITC-CNR. Il Festival ha inoltre collaborato con numerose scuole secondarie di Napoli e della Città Metropolitana, sia per l'apertura degli istituti sia per il coinvolgimento attivo degli studenti nelle attività di accoglienza e accompagnamento dei visitatori.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati
(massimo 1000 caratteri)

Con ass. cult. **Aqua Augusta** | Acquedotto Augusteo del Serino:

Tessuti umani (2025), mostra di Rosaria Corcione

Spirit level (2024), mostra di Vibeke Masini e Chaveli Sifre

Incanto (2023), installazione site specific di Ilaria Abbiento

Il vuoto e la lava (2022), mostra fotografica di Mauro Palumbo

Terra asciutta (2020), mostra di Adrian Mellis

Con **Superotium, Arsenale di Napoli, Studio Cervo, Teatringestazione e altri**

- *Amor vacui* (2024), mostra e residenza d'autore di Martina Merlini

Con **Fondazione Terzoluogo:**

- *La città che guarda* (2025), mostra fotografica di Alessandra Mustilli

Con **Hubsuperstudio:**

- *La cabina da spiaggia di Luigi Cosenza* (2025), mostra a cura di Raffaele Di Vaio e DiArc - Università Federico II
- *En retrait* (2025), performance di Laura Simonet

Nelle precedenti edizioni il Festival ha inoltre realizzato attività con diversi soggetti culturali, tra cui: APPCNA, FOAN, ADI Campania, Do.co.mo.mo, Santissima Community Hub, MOSS – Ecomuseo Diffuso Scampia, Real Albergo dei Poveri.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)
(massimo 1500 caratteri)

Data la sua natura di evento diffuso articolato in visite e percorsi guidati in tutta la città, a rappresentarne il fulcro sono le oltre 150 location e attività presenti in programma. Pur non potendo elencarle tutte, si possono citare tra i luoghi più riconoscibili e centrali per il tessuto culturale napoletano Palazzo Reale, gli spazi d'arte della Fondazione Morra Greco e il Museo Nitsch, i teatri San Ferdinando e Mercadante, le recenti stazioni della Metro dell'arte. Accanto a queste realtà più note, il festival apre anche luoghi meno conosciuti ma non meno prestigiosi e innovativi, come lo studio d'artista Antonella Raio nello storico Vivaio Calvanese caro a Eduardo, l'antica chiesa della Misericordiella alla Sanità oggi fucina di arte contemporanea o Hubsuperstudio, innovativo polo per le arti performative in ex edificio industriale rigenerato.

Spazio Obù, il villaggio di Open House Napoli Kids

Ruolo centrale nel programma è svolto da Spazio Obù, nel cuore del Borgo Sant'Antonio dove Fondazione Terzoluogo sta restaurando i 4.000 mq dell'ex monastero cinquecentesco di Sant'Anna a Capuana, trasformandolo in un moderno centro dedicato ad attività educative e culturali per bambini, famiglie, studenti e artisti. Un luogo di aggregazione innovativo e funzionale che sarà animato - oltre che dalle visite guidate agli spazi - dal programma di OHN Kids, la sezione del festival dedicata ai più piccoli, che ospiterà circa 150 bambine e bambini con le rispettive famiglie.

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di "educazione alla legalità" (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).
(massimo 1500 caratteri)

N/A



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)

N/A

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

Contenimento dell'impatto ambientale:

promozione della mobilità sostenibile insieme alle aziende del trasporto pubblico ANM e EAV; uso di strumenti e canali informativi digitali e a impatto ridotto; ottimizzazione per aree limitrofe dei percorsi tra le location in programma e suggerimenti di tragitti pedonali e a basso impatto ambientale.

Sensibilizzazione:

formazione sulla sostenibilità ambientale e sulla sensibilizzazione del pubblico per tutti i volontari coinvolti nel festival; collaborazioni con enti impegnati nella tutela ambientale per attività divulgative e laboratori; diffusione di linee guida attraverso i canali ufficiali del festival;

Responsabilità sociale:

Gratuità di tutte le iniziative in programma; promozione alla partecipazione in aree periferiche; coinvolgimento attivo di scuole, università, associazioni e reti territoriali per rafforzare la partecipazione delle comunità locali di tutte le municipalità.



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

Il Festival adotta un approccio integrato all'accessibilità per persone con disabilità rimuovendo barriere fisiche, sensoriali, comunicative e culturali. È favorito l'inserimento in programma di location accessibili o parzialmente accessibili, con mappatura delle barriere e indicazioni chiare nel programma. Previsti percorsi dedicati per persone con mobilità ridotta, supporto dei volontari e priorità di accesso. L'accessibilità sensoriale è garantita tramite visite guidate in LIS, materiali ad alta leggibilità, contenuti digitali compatibili con screen reader e supporto per persone con disabilità visiva o uditiva. Per l'accessibilità cognitiva sono previsti contenuti semplificati, pannelli chiari e attività dedicate per bambini e famiglie nella sezione Open House Napoli Kids. Il Festival coinvolge guide con disabilità e una comunicazione multicanale assicura informazioni accessibili. Volontari e staff ricevono formazione dedicata e linee guida per un'accoglienza inclusiva.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

La sezione Open House Napoli Kids nasce da un'idea di città esplorata e interpretata dal punto di vista dei bambini per trasformare l'architettura, l'arte e la cultura urbana in un'esperienza viva e partecipata di scoperta e consapevolezza.

All'interno del Villaggio Kids allestito nello Spazio Obù/Fondazione Terzo Luogo e in collaborazione con circa 20 organizzazioni del territorio, il 2, 3 e 4 ottobre prenderà forma un programma di pratiche di gamification, visite guidate, attività di costruzione e manipolazione, workshop di collage e narrazione visiva, reading, giochi di osservazione e esperimenti di progettazione, il tutto articolato in 8 laboratori al giorno con l'obiettivo di stimolare, attraverso il gioco, curiosità, autonomia e creatività.

Con OHN Kids prenderà avvio anche il progetto del Manifesto della Città dei Bambini e delle Bambine, che nei mesi successivi al Festival coinvolgerà scuole, associazioni, realtà culturali del territorio in attività e laboratori per la creazione di un documento semplice, illustrato, sensoriale e accessibile, aperto ai contributi futuri e capace di cambiare nel tempo, accompagnato da momenti di restituzione pubblica e condivisa. Un processo partecipato che permetta ai bambini di esprimere la loro visione e offra alla comunità adulta uno sguardo nuovo sulle trasformazioni urbane e sulle esigenze dei cittadini del futuro.

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

(massimo 1500 caratteri)

Le attività di Open House Kids saranno realizzate in collaborazione con un network di **20 realtà associative culturali attive sul territorio**, con competenze consolidate nei progetti educativi e ludici per l'infanzia, nell'arte, nel design e nell'architettura con operatori professionisti con esperienza pluriennale che porteranno competenze ed esperienze specifiche nella didattica laboratoriale e nella mediazione culturale. I laboratori proposti saranno progettati secondo criteri pedagogici e metodologie partecipative, garantendo attività di alta qualità per bambini e famiglie.

Le associazioni partner – tra cui realtà come Spazio Obù/Fondazione Terzoluogo, MOSS Ecomuseo Urbano di Scampia, il Mattoncino, Archipicchia, Brikanti / Mattoncini al Sud, Insolita Guida, TeMALab/Dicea, CO.DE/Diarc, Archintorno, LLabbasc art space, N'Sea Yet, Remade Community Hub - verranno coinvolte nella co-creazione di attività e percorsi dedicati.

La qualità complessiva delle attività deriva dalla multidisciplinarietà dei partner, dalla cura progettuale dei laboratori e dalla capacità di trasformare la cultura urbana e l'architettura in un'esperienza accessibile, creativa e coinvolgente per le nuove generazioni.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

Open House Napoli è sostenuto da una campagna di comunicazione integrata articolata su 6 mesi, con un'intensificazione nei 2 mesi precedenti l'evento, sviluppata su canali online e offline per garantire ampia visibilità e partecipazione. Le attività comprendono media relations/ufficio stampa locale e nazionale, media partnership, conferenza stampa e rassegna multimediale. La strategia social prevede content management continuativo, microblogging, campagne virali, live coverage, call to action e spazi dedicati ai partner, con diffusione sui canali di Open House Napoli (FB: 10,7k follower; IG: 10,9k follower), Open House Italia e Open House Worldwide. Sarà realizzata una campagna adv (affissioni fisse e mobili, inserzioni, spot web e radio, web banner), materiali promozionali (mappe, pannelli, locandine, merchandising, roll up) e website ufficiale (428k visualizzazioni di pagina nell'ultimo mese di campagna). Le campagne visive sono realizzate con illustratori nazionali e internazionali.

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Aree periferiche e a rischio marginalità culturale: affissioni in spazi di aggregazione ad alta frequentazione (piazze, fermate e stazioni del trasporto pubblico, associazioni di quartiere, cooperative sociali, centri giovanili), diffusione di contenuti su canali di quartiere (stampa, web e social), coinvolgimento degli istituti scolastici.

Città Metropolitana: affissioni digitali (rete del trasporto pubblico), interviste su media locali, diffusione tramite reti istituzionali (scuole, biblioteche e centri culturali) e canali ufficiali degli enti territoriali.

Pubblico nazionale e internazionale: attivazione dei canali di Open House Italia e Open House Worldwide, campagne social media mirate. Partnership con operatori turistici, info point, strutture ricettive e piattaforme di viaggio, con contenuti multilingue.

Volontari da altre regioni: attivazione canali degli eventi Open House nazionali

Persone con disabilità: attivazione reti associative di settore, promozione di percorsi accessibili.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

La comunicazione accompagna l'evento sin dalla progettazione: anticipazioni, articoli, post, contenuti multimediali. Il backstage è documentato con video, reportage fotografici e clip social. Durante il festival è prevista la copertura live con stories, dirette, interviste onsite di partecipanti e volontari. I materiali sono condivisi con i canali di Open House Italia e Open House Worldwide.

La raccolta dei feedback avviene tramite questionari digitali e la strategia di comunicazione è monitorata attraverso indicatori quali-quantitativi: copertura mediatica e digitale, crescita delle community, traffico web, partecipazione pubblico locale e extra-cittadino, coinvolgimento di volontari e studenti, efficacia delle azioni territoriali, produzione di contenuti multimediali e raccolta dei feedback. I dati raccolti permetteranno di valutare la visibilità del progetto, la qualità dell'esperienza e l'impatto culturale e sociale con un report finale multimediale che integra dati e materiali.

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▣ struttura organizzativa	n. 14
▣ operatori	n. 400 (volontari e operatori culturali)
▣ tecnici	n. 0
▣ artisti	n. 0
▣ comunicazione	n. 5
▣ altro	n. 0

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data
Napoli, 29/01/2026

firma del Legale Rappresentante (in
caso di ATS, Soggetto Capofila)

Firma del/i partner (in caso di ATS)

1) _____

2) _____